

**KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ**

Kod przedmiotu	4606-PW-0000000-0071	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Efektywna komunikacja z audytorium i w pracy z zespołem		
			w j. angielskim	Effective communication with the audience and in cooperation with the team		
Przynależność do grupy przedmiotów	warsztat badacza					
Koordinator przedmiotu	Mgr Piotr Szrajber					
Jednostka realizująca		Dyscyplina/y naukowa*				
Poziom kształcenia	Kształcenie doktorantów	Semestr	zimowy/letni			
Język zajęć	polski					
Forma zaliczenia:	zaliczenie na ocenę	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	30	Sumaryczna liczba ECTS	2	
Minimalna liczba uczestników	15	Maksymalna liczba uczestników	25	Dostępność dla studentów	Nie	
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium	Seminarium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	2				
	łącznie w semestrze	30				

\* nie dotyczy warsztatu badacza

**1. Wymagania wstępne**

Biegłe posługiwanie się językiem polskim w mowie

**2. Cele przedmiotu**

- rozwinięcie umiejętności przedstawiania swoich poglądów, wiedzy, racji - dużej grupie odbiorców.
- zapoznanie doktorantów z narzędziami efektywnej komunikacji w obszarze wystąpień publicznych i współpracy w zespole, w celu wzmocnienia ich skuteczności na rynku pracy.
- przyswojenie narzędzi z obszaru redukcji stresu w trakcie i przed wystąpieniem publicznym.
- wyposażenie doktorantów w praktyczną wiedzę dotyczącą dialogu z audytorium i procesów grupowych.
- podniesienie świadomości autoprezentacji dla budowania marki osobistej
- przedstawienie doktorantom różnorodnych metod budowania narracji w wystąpieniu publicznym
- wypracowanie przez doktoranta własnego styl występowania publicznego, opartego o wykorzystanie indywidualnych zasobów.

**3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)**

**Wykład (z elementami ćwiczeń)**

- narzędzia wspierające aspekt storytellingu w wystąpieniu.
- Narzędzia wspierające w pracy nad intonacją, dykcją, świadomością oddechu, prozodią, tembrem
- Źródła opisujące kompetencje leaderskie wskazywane w narzędziu Action Learning

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obszar teorii i praktyki zadawania pytań w pracy z zespołem:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ otwartych,</li> <li>➤ eksplorujących</li> <li>➤ podążających</li> </ul> </li> <li>• Model Impro inspirowany pracami Keitha Johnstona             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ praktyczne ćwiczenia niwelujące napięcie nerwowe</li> <li>➤ praktyczne ćwiczenia zwiększające samoświadomość.</li> </ul> </li> <li>• prezentacja i omówienie skutecznych przykładów konstruowania wystąpień publicznych z obszaru biznesu i polityki.</li> </ul> <p>Podstawy technik scenicznych budujących: więź z odbiorcą, emocjonalny, pozytywny przekaz, autentyczność i wiarygodność, precyzyjną i dynamiczną prezentację</p>
<b>Laboratorium</b>

4. Efekty uczenia się			
Rodzaj efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w SD PW	Sposób weryfikacji efektów uczenia*
<b>Wiedza</b>			
W01	Zna i rozumie zasady i strategię konstruowania wystąpień i prezentacji, co przyczynia się do upowszechniania wyników działalności naukowej	SD_W5	test wiedzy i samooceny kompetencji
W02	Zna i jest świadomy swoich zasobów umożliwiających przygotowanie i przeprowadzenie wystąpienia publicznego w celu efektywnego transferu wiedzy do sfery społecznej. Zna techniki redukcji stresu związanego z wystąpieniem publicznym	SD_W5	samoocena kompetencji
<b>Umiejętności</b>			
U01	potrafi przygotować plan wystąpienia oraz antycypować ewentualne utrudnienia specyficzne dla określonego audytorium, przez co efektywnie inspirowuje i organizuje rozwój innych osób	SD_U8	test wiedzy i samooceny kompetencji
U02	Potrafi skutecznie i zajmująco zabierać głos w debacie publicznej, przeprowadzić wystąpienie w formie storytellingu wykorzystując swoje atuty i kompetencje potrafi rozpoznać i jest świadomy symptomów stresu (tremy) i potrafi niwelować jego skutki, dzięki znajomości odpowiednich technik i narzędzi	SD_U5	test wiedzy i samooceny kompetencji
<b>Kompetencje społeczne</b>			
K01	Jest gotów poprzez kreatywne myślenie i działanie nawiązać dialog z audytorium. Jest świadomy w jaki sposób odpowiedzialnie i skutecznie komunikować swoją markę osobistą w przestrzeni publicznej. Potrafi dokonać prezentacji zawodowej w sposób profesjonalny, interesujący i klarowny	SD_K4	test wiedzy i samooceny kompetencji

\* dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

**5. Kryteria oceny**

Zaliczenie na ocenę

**6. Literatura**

Literatura podstawowa:

Jeremey Donovan, *TED Jak wygłosić mowę życia*, One Press, Gliwice 2014

Jan Stewart, Vann Joines, *Analiza transakcyjna dzisiaj*, Rebis, Poznań 2017

Keith Johnstone, *Impro - Spontaniczne kreowanie świata*,

PWST im Ludwika Solskiego w Krakowie 2013

Tony Stoltfus, *Sztuka zadawania pytań w coachingu*, Aetos Media Sp. z o.o, Wrocław 2008

Olivia Fox Cabane, *Mit Charyzmy*, Rebis, Poznań 2017

Literatura uzupełniająca:

John Kabat – Zinn, *Praktyka uważności dla początkujących*, Czarna owca, Warszawa 2014

Charlotte Cordes, *Odwaga do improwizacji*, Provocare, Świdnica 2017

Maurer, *Filozofia Kaizen. Jak mały krok może zmienić Twoje życie*, Helion, Gliwice 2007

**7. Nakład pracy doktoranta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się\*\***

Lp.	Opis	Liczba godzin
1	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu	30
2	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji, egzaminów, sprawdzianów itp.	2
3	Godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania sprawozdań, projektów, prezentacji, raportów, prac domowych	8
4	godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do egzaminu, sprawdzianu, zaliczenia	20
<b>Sumaryczny nakład pracy doktoranta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\*\* 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy doktoranta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)